

GronG ご紹介資料

株式会社Ultimate Life

会社概要



- **社名**: 株式会社Ultimate Life
- **代表**: 田中 悠貴
- **創立**: 2013年10月
- **本社**: 大阪市東成区中本2丁目 1-13

大阪スポンジャービル6階

- **売上高**: 67億円(2024年9月期)
- **事業内容**: サプリメント・トレーニング器具などの
開発・販売、フィットネスジムの運営など

GronG(グロング)について



健康づくりを包括的にサポートする、「トータルスポーツブランド」です。

ブランドの理念



より「挑戦者」の多い世界の実現

GronG⇒**G**rowth(成長)+**S**trong(強い)・・・「成長を求めて、人は強くなる」

健康づくりに挑戦する人を等しく支え、ともに成長したいという想いで設立しました。

GronGのこだわり

●内製化によるコスト削減

原料調達や商品企画・開発、パッケージ制作など、さまざまな事業プロセスを内製化してコストを削減し、お求めやすい価格での商品提供に努めています。

●根拠に基づく商品開発

各種論文や政府資料などに基づく商品設計に努めています。サプリメントに使用する原料の種類や栄養素の量、トレーニング器具のサイズなどの仕様決定の際は、エビデンスを重視しています。

●法令の遵守

関係法令を遵守し、お客様の不利益にならないよう、商品・サービスを展開しています。特に、健康情報の発信においては表現に十分留意し、誤解を生むことのないよう努めています。

プロダクト

運動・栄養・休養の3軸で健康づくりをサポート

栄養



運動



休養(ケア)



栄養

プロテイン、アミノ酸、食物繊維・必須脂肪酸、炭水化物の 4カテゴリーを展開

トレーニング・健康づくりに欠かせない栄養素をカバー。管理栄養士開発の商品も。

一部商品でインフォームド・チョイス取得

プロテイン



アミノ酸



食物繊維 必須脂肪酸



炭水化物



WPI・WPC、ソイプロテイン他

クレアチン、EAA、BCAA他

イヌリン、難デキ、MCTオイル他

運動・休養

初心者向けのラインナップを中心に、家庭用の筋トレ・コンディショニングアイテムを展開

一部商品は社内のトレーナー・鍼灸師が監修



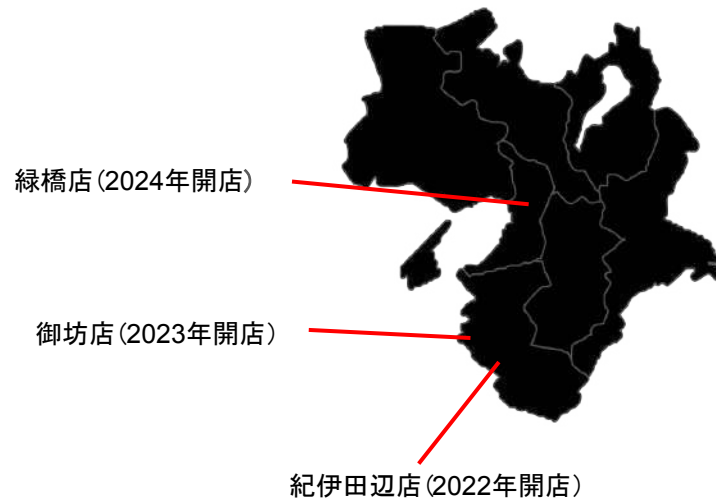
フィットネスジム

サポートが特徴の24時間ジム「GronG GYM 24」



トレーナーによる無料プログラムなど
⇒ 運動の継続を支援

和歌山・大阪に3店舗展開



3店舗の会員数は 約1,800人 (2025年4月時点)

情報発信

資格を持つ社員が健康情報を発信

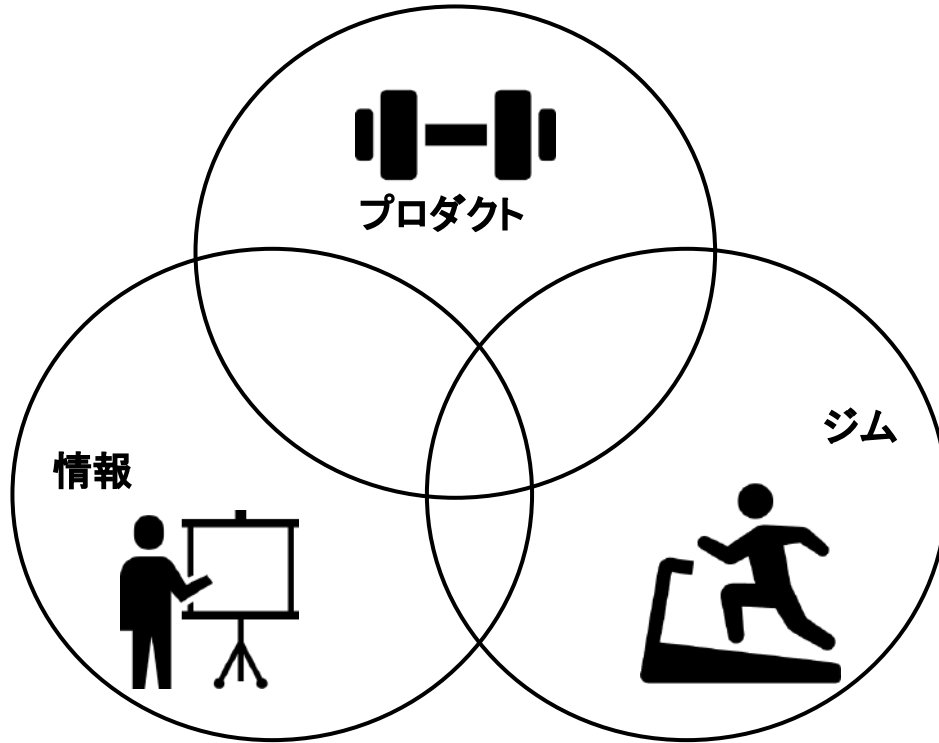


管理栄養士による栄養知識のコラム



鍼灸師・トレーナーによるセルフケア解説動画
チャンネル登録者数は約34万人
 ※2025年7月時点

健康づくりを「トータル」にサポート



GronGの商品・サービスで健康づくりを完結